



Convocatoria para participar en el programa internacional “SME’s challenges in marketing and communication. Building future leaders”

Se trata de un programa internacional titulado “SME’s challenges in marketing and communication. Building future leaders” organizado por la Facultad de Comunicación de la UPSA en cooperación con las siguientes universidades europeas en el marco del programa Erasmus+:

- University of South Bohemia (República Checa)
- University of Applied Sciences in Nysa (Polonia)
- Universidade do Minho (Portugal)
- SMK University of Applied Sciences (Lituania)
- Comenius University Bratislava (Eslovaquia)
- University of Maribor (Eslovenia)
- Politécnico Coimbra (Portugal)

El programa combina enseñanza presencial de 5 días en Salamanca con todos los participantes (incluyendo a los alumnos internacionales de las universidades socias) con enseñanza virtual en las siguientes fechas:

- Enseñanza virtual: 27 y 29 de mayo de 15:30 a 17:30 (4 horas)
- Enseñanza presencial: 17 al 21 de junio (26 horas)

Al aprobar el programa, se otorgarán 3 ECTS al participante que pueden ser convalidados por una optativa de 4º.

Participantes admisibles:

- Alumnos actualmente matriculados en el 3º curso de todos los grados de la Facultad de Comunicación
- Alumnos actualmente matriculados en el 4º curso de doble grado de todos los grados de la Facultad de Comunicación

Criterios de selección:

- Nota media del expediente académico
- Nivel de inglés con un mínimo de B1 (se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés; a los alumnos que no aportan ningún certificado oficial se les hace una entrevista)

Se calculará la media entre el nivel de idioma y el expediente académico del alumno.

La valoración numérica de los títulos oficiales de inglés se hará de la siguiente forma: B1 – 5, B2 – 7, C1 – 9, C2 – 10.

Contenido del curso:

Buscamos desarrollar una experiencia que forme profesionales comprometidos con su entorno y con la participación democrática de los territorios. Trabajar del lado del consumidor desde la comercialización es una forma de lograr propuestas más sostenibles medioambientalmente y más justas socialmente. La cadena de valor de los productos alimentarios básicos suele estar formada por productores, industria, distribución y consumidores. El marketing permite escuchar las tendencias y deseos de los consumidores para crear valor para ellos.

Los principales objetivos del curso se basan en las necesidades y retos específicos a los que se enfrentan las PYME situadas en ciudades de tamaño medio en lo que respecta específicamente a sus esfuerzos de marketing y comunicación. El programa trata de vincular las carencias de conocimientos y capacidades en el ámbito del marketing y la comunicación organizativa, y de proporcionar a las PYME los recursos que necesitan para aumentar su competitividad, la creación de empleo y contribuir a una planificación urbana más sostenible y a una democracia local más participativa.

El programa está basado en un programa multidisciplinar centrado en las siguientes áreas:

| | | | | |
|------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| ACADEMIC FIELDS | Marketing and Communication | Business organization | Social Innovation | |
| FOCUS | Sustainability | Digital transformation | Soft skills | Economic resilience |
| SECTORS | Agro alimentary industry | Technology | Tourism | Culture |
| SCOPE | Medium cities | SMEs | | |

Profesoras responsables:

Dr. María Elena Rodríguez Benito y Dr. Sandra Lizzeth Hernández Zelaya

Facultad de Comunicación

Universidad Pontificia de Salamanca

Organización del programa:

- Colaboración y trabajos en grupos con alumnos de diferentes universidades europeas
- Lengua de instrucción: inglés
- Componente virtual: 27 y 29 de mayo de 2024, 15:30 – 17:30
- Talleres presenciales en Salamanca: 17-21 de junio de 2024 (26 horas)
- Visitas de empresas locales
- Actividades culturales en Salamanca
- Al final del curso, se otorgarán 3 ECTS

Durante las clases en línea se explicarán, por un lado, qué son las PYME y su importancia en las ciudades de tamaño medio y los principios de la productividad empresarial. También pediremos a los estudiantes que presenten estudios de casos y casos de éxito en su país/zona.

Los talleres presenciales se centrarán en las herramientas de comunicación y marketing que deben utilizar las PYME para mejorar su productividad empresarial y su capacidad de recuperación. Presentaremos a los estudiantes retos de organizaciones locales para que puedan trabajar y desarrollar propuestas para ellos. El enfoque principal será vincular sus conocimientos teóricos a la realidad de las PYMEs, normalmente alejada de los casos prácticos multinacionales que los alumnos están acostumbrados a desarrollar.

Convalidación:

Al aprobar el programa “SME’s challenges in marketing and communication. Building future leaders”, los participantes recibirán 3 ECTS que pueden ser convalidados por una optativa.

En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, la participación en el programa se puede mencionar en el SET (Suplemento Europeo al Título).

Número de plazas disponibles:

Un máximo de 5 estudiantes de la UPSA puede participar en el programa “SME’s challenges in marketing and communication. Building future leaders”.

Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa “SME’s challenges in marketing and communication. Building future leaders” se realiza a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/BkMetq5iwaUN9YWQ6>

El plazo de solicitud termina el **20 de marzo de 2024**.

Resolución:

La selección de los participantes se comunicará en la semana del 8 de abril de 2024.

Contacto:

Para cualquier consulta contacta con el servicio de Relaciones Internacionales programasinternacionales@upsa.es; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)