



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

**CONVOCATORIA DE 1 PLAZA DE  
PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR  
PARA LOS GRADOS EN MARKETING Y  
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RRPP,  
PERIODISMO Y ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (modalidad  
Virtual)**

Facultad de Comunicación y Facultad de CC. del Seguro,  
Jurídicas y de la Empresa (modalidad Virtual)

Ref. 01\_Ayudante Doctor\_ámbito empresa

La Universidad Pontificia de Salamanca convoca 1 plaza de **PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR** en la Facultad de Comunicación para los Grados en Marketing y Comunicación, Publicidad y RRPP, Periodismo y en la Facultad de CC. del Seguro, Jurídicas y de la Empresa para el Grado en ADE (modalidad virtual) (**Ref. 01\_Ayudante Doctor- ámbito empresa**).

### Asignaturas:

1. Gestión de la Empresa Publicitaria (4 ECTS):: 2º curso 1er semestre del grado en Publicidad y RRPP (1,5 horas de cómputo anual/ 3 horas de cómputo semestral).
2. Dirección Estratégica (6 ECTS): 2º curso 1er semestre del grado en Marketing y Comunicación (2 horas de cómputo anual/ 4 horas de cómputo semestral).
3. Gestión de Proyectos e Innovación (3 ECTS): 4º curso 1er semestre del grado en Marketing y Comunicación (1 hora de cómputo anual / 2 horas de cómputo semestral).
4. Gestión de la Empresa Informativa (6 ECTS): 3er curso 2º semestre del grado en Periodismo (2 horas de cómputo anual/ 4 horas de cómputo semestral).
5. Dirección de Operaciones (3 ECTS): 2º curso 2º semestre del grado en Marketing y Comunicación (0,5 hora de cómputo anual / 1 horas de cómputo semestral).
6. Marketing Público y del 3er sector (Optativa, 3 ECTS): 3er curso 2º semestre del grado en Marketing y Comunicación. (1 hora de cómputo anual / 2 horas de cómputo semestral).
7. Dirección de Producción, Calidad y Operaciones (6 ECTS): 3º curso, 1º semestre del Grado en Administración y Dirección de Empresas. (modalidad virtual)<sup>1</sup>. (2 horas de cómputo anual/ 4 horas de cómputo semestral)

*Las horas que se indican en cada asignatura corresponden a las horas de docencia, a las que habrá que añadir las que correspondan de dedicación, según contrato.*

"Apoyamos la inclusión de personas con discapacidad en la Universidad Pontificia de Salamanca. Por ello, animamos a que esta condición sea reflejada en tu candidatura (certificado de Discapacidad igual o superior al 33%)".

---

<sup>1</sup> La docencia se desarrollará de acuerdo con el *Marco general de la docencia en el entorno online de la universidad pontificia de salamanca: titulaciones oficiales*

## Dedicación y duración del contrato:

Contrato de PDI a jornada completa con dedicación exclusiva de 10 horas de docencia desde el inicio de curso 2024-2025.

## Funciones:

- Impartir docencia de las asignaturas especificadas.
- Desarrollar el contenido de las asignaturas.
- Establecer y desarrollar los contenidos de la asignatura del Grado en ADE, así como Creación y corrección de retos y exámenes.
- Realizar tutorías.
- Crear y corregir actividades y exámenes.
- Dirección de TFG
- Desarrollar tareas investigadoras.

## Requisitos:

1. Estar en posesión de un título de Grado del ámbito de la Empresa, el Marketing o de Comunicación. En caso de aportar un título extranjero equivalente, ha de estar debidamente homologado.
2. Estar en posesión del título de Doctor/a en el ámbito de la Empresa, el Marketing o de Comunicación o en los ámbitos señalados anteriormente (si el título es extranjero, debe estar homologado).

## Méritos:

- Haber conseguido la Acreditación de Prof./Prof.<sup>a</sup> Ayudante Doctor, u otra figura superior, por alguna de las Agencias de Calidad del territorio español.
- Acreditar conocimientos de uno o varios idiomas extranjeros.

## Documentación que se debe presentar:

1. *Curriculum Vitae* normalizado (FECYT). El/la solicitante deberá firmar una declaración jurada sobre la veracidad de la información alegada en el currículum, sin perjuicio de que se le pueda requerir al solicitante que aporte la documentación justificativa de los méritos alegados; en caso de no presentarla, no se valorarán dichos méritos
2. Fotocopia del DNI o pasaporte.

3. Una copia de su título de Grado en Empresa, el Marketing o de Comunicación, así como la certificación académica (certificado de notas o calificaciones). En caso de aportar un título extranjero equivalente, ha de estar debidamente homologado.
4. Una copia de la documentación que acredite estar en posesión del Título de Doctor en Empresa, el Marketing o de Comunicación. En caso de aportar un título extranjero equivalente, ha de estar debidamente homologado.
5. En su caso, una copia de la documentación que acredite estar en posesión de un título de posgrado en el ámbito de la Empresa, el Marketing o de la Comunicación
6. Una copia de la acreditación como Prof./Prof.<sup>a</sup> Ayudante Doctor, u otra de una figura superior, por alguna de las Agencias de Calidad del territorio español.
7. Certificado de idiomas (MCERL).
8. Informe o certificado de vida laboral actualizado.
9. Los extranjeros extracomunitarios deberán aportar el correspondiente permiso de trabajo.
10. En caso de acreditar Discapacidad, certificado de Discapacidad igual o superior al 33%.
11. Cualquier otra documentación que pueda requerirse por las particularidades de la plaza convocada.

#### Lugar de presentación:

En la dirección [convocatorias.profesorado@upsa.es](mailto:convocatorias.profesorado@upsa.es) indicando en el asunto: "Convocatoria Plaza Ref. 01\_Ayudante Doctor\_ámbito Empresa".

**Fecha límite de recepción de solicitudes:** viernes 19 de julio a las 9:00h.