



Convocatoria para participar en un programa intensivo combinado (BIP) dentro del programa Erasmus+ en Kortrijk, Bélgica

Es un programa de corta duración titulado “**Sustainable Digital Consumption**” organizado por **Vives Hogeschool en Bélgica** que combina una estancia de 5 días en Kortrijk con enseñanza virtual. La estancia en Bélgica tendrá lugar **del 16 al 20 de marzo de 2026**. Al aprobar el programa, la universidad de destino concede **5 ECTS** a los participantes (especificación del reconocimiento abajo).

Participantes admisibles:

- Alumnos actualmente matriculados en el 2º, 3º y 4º curso del Grado en Periodismo
- Alumnos actualmente matriculados en el 2º, 3º y 4º curso del Grado en Comunicación Audiovisual

Criterios de adjudicación:

Se da preferencia a los solicitantes que anteriormente no hayan realizado una estancia de movilidad internacional.

Criterios de selección:

- Nota media del expediente académico;
- Se requiere un nivel mínimo de inglés de B2 (se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés reconocido por ACLES)*.

**Los solicitantes que no aporten un certificado oficial serán convocados a una entrevista para comprobar el nivel de inglés.*

Organización del programa:

El componente presencial del programa “Sustainable Digital Consumption” tendrá lugar **del 16 al 20 de marzo de 2026 en Kortrijk, Bélgica** y se combina con una parte de docencia virtual anterior.

Las sesiones online tendrán lugar el **25 de Febrero, 4 y 11 de marzo de 17:30 – 18:30 (CET)**.

La participación en todo el programa es obligatoria.

Puedes encontrar más información sobre el programa “Sustainable Digital Consumption” en el anexo (al final de la convocatoria).

El programa se impartirá en **inglés** y los participantes trabajarán en equipos internacionales junto a otros estudiantes de universidades europeos de diferentes países.



Reconocimiento:

Al aprobar el programa "Sustainable Digital Consumption", los participantes recibirán **5 ECTS** de Vives Hogeschool que pueden ser reconocidos por una optativa según la Normativa de reconocimiento de créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (ver [Normativa de Reconocimiento de Créditos](#)). En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, los ECTS recibidos se pueden mencionar en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Es responsabilidad del alumno de consultar, antes de confirmar la movilidad, la Normativa de Reconocimiento de Créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación y por lo tanto saber si se puede convalidar una optativa o no según su situación académica personal.

Financiación Erasmus+:

Debido a fondos limitados, la participación en el BIP se desarrollará en el marco de una movilidad con **subvención cero**. Es decir que los participantes en la movilidad **no reciben una subvención Erasmus+ para gastos de viaje y estancia**.

Coste del programa:

La participación en el programa "Sustainable Digital Consumption" no tiene ningún coste de matrícula.

Los participantes tendrán que cubrir los gastos de transporte, alojamiento y de comida.

Transporte y alojamiento:

Los participantes son responsables de organizar su propio transporte y alojamiento.

Número de plazas disponibles:

Vives Hogeschool acepta un máximo de 8 alumnos de la UPSA para la participación en el programa "Sustainable Digital Consumption". La decisión final sobre la participación depende de la universidad de destino.

Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa "Sustainable Digital Consumption" se realiza a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/HBNZkYbCS8swN5ja6>

El plazo de solicitud termina el **8 de diciembre de 2025**.

Resolución:

La selección de los participantes se comunicará en la semana del 8 de diciembre.



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Contacto:

Para cualquier consulta contacta con el servicio de Movilidad y Cooperación Internacional:

international.programs@upsa.es ; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)

BIP Sustainable Digital Consumption

In this BIP, we explore the role of social media and AI in relation to topics such as fake news, filter bubbles, representation, cyberbullying, mental health... Content is everywhere and all around, but how can we maintain a healthy relationship with everything digital and online? In today's society, it is of key essence that we understand the intricacies of social media and AI to have a sound perception of reality.

The BIP Sustainable Digital Consumption is about creating awareness and using the very tools that are in the spotlight to generate that awareness. Students will focus on a healthy, mindful and balanced relationship with online content by smart scrolling and digital wellbeing. To raise awareness students will create awareness campaigns to make others reflect on how they consume digital content and maintain a healthy and sustainable relationship with everything digital.

This BIP is hosted by VIVES UAS Media & Entertainment Business.

<https://www.vives.be/nl/handelswetenschappen-en-bedrijfskunde/media-entertainment-business>

Contact details: Sylvie Vanreenterghem, programme coordinator

Sylvie.Vanreenterghem@vives.be; +32 496 05 97 38

All materials will be online on <https://sites.google.com/view/bip-sdc/home> from 20th February 2026.

Overview

BIP SDC	Format	Date	Topic
Start of the online sessions			
Preparation: Do the Belbin-test online and share your results via the designated Form on the website before 23 rd February – 11.59 PM (CET).			
1.1	Online	Wednesday 25th February 2026 – 5.30 – 6.30 PM (CET)	Introduction to the BIP and the topic
			TeAMbuilding
			Pressure Cooker: Introduction to Design thinking and SDGs
			Group discussion: Cross-cultural differences in digital consumption
Homework: do research about the topic of digital consumption and cross-cultural behaviour.			
1.2	Online	Wednesday 4th March 2026 – 5.30 – 6.30 PM (CET)	Pressure Cooker: Market Research
			Group discussion: Share your articles about digital consumption and cross-cultural behaviour. Prepare your strategy for your research and methodology.

<i>Homework: prepare research questions to uncover digital consumption trends by your target market</i>			
1.3	Online	Wednesday 11th March 2026 – 5.30 – 6.30 PM (CET)	Pressure Cooker: Awareness campaigns Group discussion: Follow-up on market research
<i>Homework: execute your market research and find exAMples of awareness campaigns</i>			
Start of the offline BIP			
<i>Travel day</i>			
2.1	Offline	Monday 16 th March 2026	
		10.00 AM – 11.45 AM	Introduction session Presentations of the market research
		11.45 AM – 12.45 PM	Lunch
		1.00 PM – 4.30 PM	Workshop: Ideation and Creativity Working session: Brainstorming on ideas for the awareness campaigns
2.2	Offline	Tuesday 17 th March 2026	
		9.00 AM – 11.45 AM	Feedback ideation Workshop: Audiovisual Content Creation – Photography & Videography Working session: Prototyping, Filming
		11.45 – 12.45 PM	Lunch
		1.00 PM – 4.30 PM	City Exploration
2.3	Offline	Wednesday 18 th March 2026	
		9.00 AM – 11.45 AM	Visit Flax – the House of AI https://www.theflax.be/nl/ Workshop: Editing
		11.45 AM – 12.45 PM	Lunch
		1.00 PM – 4.30 PM	Working session: Testing & Finetuning Working session: Prototyping, Filming
		evening	BIP Dinner
2.4	Offline	Thursday 19 th March 2026	
		9.00 AM – 11.45 AM	Pressure Cooker: Pitching Working session: Editing & finetuning
		11.45 AM – 12.45 PM	Lunch
		1.00 PM – 4.30 PM	Working session: Preparing pitch
2.5	Offline	Friday 20 th March 2026	
		9.00 AM – 11.30 AM	Presentations Closing Ceremony
<i>Travel day</i>			