



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca  
Movilidad y Cooperación  
Internacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## **Convocatoria para participar en el programa internacional “Communication Management in Purpose-Driven Organizations”**

Se trata de un programa internacional organizado por la Facultad de Comunicación de la UPSA en cooperación con las siguientes universidades europeas en el marco del programa Erasmus+:

- Instituto Politécnico Guarda (Portugal)
- University of Osijek (Croatia)
- University of Thessaly (Greece)
- Ludwigshafen University of Business and Society (Germany)
- UCLL University of Applied Sciences (Belgium)
- University of Maribor (Slovenia)
- IAE Clermont Auvergne School of Management (France)
- Varna University of Management (Bulgaria)
- Rotterdam University of Applied Sciences (Netherlands)
- University of Lomza (Poland)
- Mälardalen University (Sweden)

El programa combina enseñanza presencial de 5 días en Salamanca con todos los participantes (incluyendo a los alumnos internacionales de las universidades socias) con enseñanza virtual en las siguientes fechas:

- Enseñanza virtual: 26 de enero y 16 de febrero de 18:00 a 20:00
- Enseñanza presencial: 23 al 27 de febrero de 2026 (26 horas)

Al aprobar el programa, los participantes reciben **3 ECTS**.

### **Participantes admisibles:**

Alumnos de todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación de la UPSA actualmente matriculados en el 1º, 2º, 3º o 4º curso.

### **Criterios de selección:**

- Nota media del expediente académico
- Se requiere un nivel mínimo de inglés de B1 (se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés reconocido por ACLES)\*.



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Movilidad y Cooperación  
Internacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

### Contenido del curso:

El programa se centra en dotar a los estudiantes de las habilidades de comunicación estratégica necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con propósito. El programa explora cómo la comunicación puede alinear la visión del liderazgo con las expectativas de las partes interesadas, mejorar la confianza y medir el impacto social de manera eficaz.

A través de sesiones en línea, talleres y estudios de casos reales, los estudiantes aprenderán a diseñar estrategias de comunicación que refuercen el propósito de la organización, fomenten la colaboración interdisciplinaria y promuevan iniciativas sociales y medioambientales. Se hará especial hincapié en las habilidades de liderazgo, los mensajes estratégicos y los marcos de medición del impacto.

### Objetivos:

Comprender los retos de comunicación y la dinámica de liderazgo en las ONG, las empresas sociales y las iniciativas de RSC.

- Desarrollar habilidades estratégicas de comunicación y *storytelling* para apoyar misiones con propósito.
- Aplicar herramientas digitales para amplificar los esfuerzos de promoción y atraer a diversas partes interesadas.
- Medir y comunicar el impacto social de manera eficaz.
- Colaborar en equipos internacionales e interdisciplinarios para diseñar estrategias de comunicación para organizaciones reales.

### Profesores responsables:

Dr. Fernando Reyes Reina y Dr. Ángel Losada Vázquez

Facultad de Comunicación

Universidad Pontificia de Salamanca

### Organización del programa:

- Colaboración y trabajos en grupos con alumnos de diferentes universidades europeas
- Lengua de instrucción: inglés
- Componente virtual: 26 de enero y 16 de febrero de 18:00 a 20:00 (4 horas)
- Talleres presenciales en Salamanca: 23 – 27 de febrero de 2026 (26 horas)
- Visitas de empresas/ONGs
- Actividades culturales en Salamanca
- 3 ECTS



#### Sesiones virtuales:

- Introducción a las organizaciones con propósito y a las funciones de liderazgo.
- Comunicación estratégica y fomento de la confianza.
- Herramientas digitales y marcos de medición del impacto.

#### Semana presencial:

- Laboratorios de liderazgo y comunicación estratégica.
- *Storytelling* para el impacto social.
- Diseño de estrategias de comunicación y planes de medición.
- Estudios de casos y escenarios interactivos de juegos de rol.
- Visitas culturales y networking con organizaciones locales con fines específicos.

#### Reconocimiento:

Al aprobar el programa “**Communication Management in Purpose-Driven Organizations**” los participantes recibirán 3 ECTS que pueden ser reconocidos por una optativa según la Normativa de reconocimiento de créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (ver [Normativa de Reconocimiento de Créditos](#)). En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, los ECTS recibidos se pueden mencionar en el Suplemento Europeo al Título (SET).

**Es responsabilidad del alumno de consultar, antes de confirmar la participación en el programa, la Normativa de Reconocimiento de Créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación y por lo tanto saber si se puede convalidar una optativa o no según su situación académica personal.**

#### Número de plazas disponibles:

Un máximo de 5 estudiantes de la UPSA puede participar en el programa “Communication Management in Purpose-Driven Organizations”.

#### Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa se realiza a través del siguiente enlace:  
<https://forms.gle/6e3p7uT5ZF8tXegx6>

El plazo de solicitud termina el **12 de diciembre de 2025**.



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Movilidad y Cooperación  
Internacional



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**Contacto:**

Para cualquier consulta contacta con la oficina de Movilidad y Cooperación Internacional  
[international.programs@upsa.es](mailto:international.programs@upsa.es) ; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)