



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



Cofinanciado por
la Unión Europea

Convocatoria para participar en el programa internacional “Communication Management in Purpose-Driven Organizations”

Se trata de un programa internacional organizado por la Facultad de Comunicación de la UPSA en cooperación con las siguientes universidades europeas en el marco del programa Erasmus+:

- Instituto Politécnico Guarda (Portugal)
- University of Osijek (Croatia)
- University of Thessaly (Greece)
- Ludwigshafen University of Business and Society (Germany)
- UCLL University of Applied Sciences (Belgium)
- University of Maribor (Slovenia)
- IAE Clermont Auvergne School of Management (France)
- Varna University of Management (Bulgaria)
- Rotterdam University of Applied Sciences (Netherlands)
- University of Lomza (Poland)
- Mälardalen University (Sweden)

El programa combina enseñanza presencial de 5 días en Salamanca con todos los participantes (incluyendo a los alumnos internacionales de las universidades socias) con enseñanza virtual en las siguientes fechas:

- Enseñanza virtual: 26 de enero y 16 de febrero de 18:00 a 20:00
- Enseñanza presencial: 23 al 27 de febrero de 2026 (26 horas)

Al aprobar el programa, los participantes reciben **3 ECTS**.

Participantes admisibles:

Alumnos de todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación de la UPSA actualmente matriculados en el 1º, 2º, 3º o 4º curso.

Criterios de selección:

- Nota media del expediente académico
- Se requiere un nivel mínimo de inglés de B1 (se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés reconocido por ACLES)*.



Contenido del curso:

El programa se centra en dotar a los estudiantes de las habilidades de comunicación estratégica necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con propósito. El programa explora cómo la comunicación puede alinear la visión del liderazgo con las expectativas de las partes interesadas, mejorar la confianza y medir el impacto social de manera eficaz.

A través de sesiones en línea, talleres y estudios de casos reales, los estudiantes aprenderán a diseñar estrategias de comunicación que refuerzen el propósito de la organización, fomenten la colaboración interdisciplinaria y promuevan iniciativas sociales y medioambientales. Se hará especial hincapié en las habilidades de liderazgo, los mensajes estratégicos y los marcos de medición del impacto.

Objetivos:

Comprender los retos de comunicación y la dinámica de liderazgo en las ONG, las empresas sociales y las iniciativas de RSC.

- Desarrollar habilidades estratégicas de comunicación y *storytelling* para apoyar misiones con propósito.
- Aplicar herramientas digitales para amplificar los esfuerzos de promoción y atraer a diversas partes interesadas.
- Medir y comunicar el impacto social de manera eficaz.
- Colaborar en equipos internacionales e interdisciplinarios para diseñar estrategias de comunicación para organizaciones reales.

Profesores responsables:

Dr. Fernando Reyes Reina y Dr. Ángel Losada Vázquez

Facultad de Comunicación

Universidad Pontifica de Salamanca

Organización del programa:

- Colaboración y trabajos en grupos con alumnos de diferentes universidades europeas
- Lengua de instrucción: inglés
- Componente virtual: 26 de enero y 16 de febrero de 18:00 a 20:00 (4 horas)
- Talleres presenciales en Salamanca: 23 – 27 de febrero de 2026 (26 horas)
- Visitas de empresas/ONGs
- Actividades culturales en Salamanca
- 3 ECTS



Sesiones virtuales:

- Introducción a las organizaciones con propósito y a las funciones de liderazgo.
- Comunicación estratégica y fomento de la confianza.
- Herramientas digitales y marcos de medición del impacto.

Semana presencial:

- Laboratorios de liderazgo y comunicación estratégica.
- *Storytelling* para el impacto social.
- Diseño de estrategias de comunicación y planes de medición.
- Estudios de casos y escenarios interactivos de juegos de rol.
- Visitas culturales y networking con organizaciones locales con fines específicos.

Reconocimiento:

Al aprobar el programa “**Communication Management in Purpose-Driven Organizations**” los participantes recibirán 3 ECTS que pueden ser reconocidos por una optativa según la Normativa de reconocimiento de créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (ver [Normativa de Reconocimiento de Créditos](#)). En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, los ECTS recibidos se pueden mencionar en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Es responsabilidad del alumno de consultar, antes de confirmar la participación en el programa, la Normativa de Reconocimiento de Créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación y por lo tanto saber si se puede convalidar una optativa o no según su situación académica personal.

Número de plazas disponibles:

Un máximo de 5 estudiantes de la UPSA puede participar en el programa “Communication Management in Purpose-Driven Organizations”.

Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa se realiza a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/6e3p7uT5ZF8tXegx6>

El plazo de solicitud termina el **12 de diciembre de 2025**.



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



Cofinanciado por
la Unión Europea

Contacto:

Para cualquier consulta contacta con la oficina de Movilidad y Cooperación Internacional
international.programs@upsa.es ; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)