



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Guía Docente 2026-2027

Emprendimiento y Marketing en Medicina Estética

Máster de Formación Permanente en Medicina Estética,
Dermocosmética y Manejo de Complicaciones

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Módulo	Emprendimiento y Marketing en Medicina Estética
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	3 ECTS
Calendario	ED1: Mayo 2027 / ED2: Diciembre 2027
Horario	Se entregará desde el inicio un cronograma orientativo que servirá de guía para la organización del estudio. El acceso a los contenidos y actividades es flexible dentro del período de impartición del módulo. La actividad formativa en streaming y el examen correspondiente a la asignatura sí tendrán una fecha y hora programada.
Idioma	Castellano
Profesor responsable	Vicente Pérez
E-mail	alumnos@iuveracademy.com
Tutorías	Las tutorías se realizan a través de la plataforma virtual del máster. Las consultas referentes al temario de la asignatura se podrán resolver en las tutorías, por correo electrónico o por el grupo de mensajería instantánea. Las consultas se resolverán en un plazo máximo de 48 horas hábiles.
Otros profesores	-

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El propósito fundamental de la asignatura “Emprendimiento y Marketing en Medicina Estética, es capacitar al profesional médico en el desarrollo de modelos de negocio viables dentro del sector de la medicina estética privada. Se analizan de forma integral las salidas laborales actuales, el diseño de una marca personal sólida y ética, la gestión estratégica de redes sociales y marketing digital corporativo, así como la implementación de metodologías para la captación y fidelización de pacientes bajo un marco regulatorio estricto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R07. Comunicar con rigor científico y claridad los fundamentos, procedimientos y resultados de la práctica profesional, tanto a públicos especializados como no especializados.

R08. Incorporar principios éticos, deontológicos y legales en la toma de decisiones clínicas, garantizando el consentimiento informado y la seguridad del paciente.

R11. Gestionar de forma autónoma el aprendizaje y la actualización científica permanente, utilizando de manera crítica las fuentes de información y las TIC aplicadas al ámbito clínico.

CONTENIDOS

12.1 Oportunidades de negocio y salidas laborales.

12.2 Marca personal.

12.3 RRSS y Marketing digital.

12.4 Captación y fidelización de pacientes.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura combina las siguientes metodologías docentes, previstas en la Memoria académica del título:

Clase magistral: el docente imparte sesiones expositivas, explicativas y demostrativas de los contenidos teóricos de la asignatura, apoyadas en material audiovisual y casos ilustrativos. Las sesiones pueden ser sincrónicas (en directo por videoconferencia) o asincrónicas (grabadas y disponibles en la plataforma virtual).

Aprendizaje invertido (flipped classroom): los alumnos acceden a los contenidos teóricos de forma autónoma fuera del tiempo sincrónico, reservando las sesiones en directo para actividades de mayor complejidad cognitiva: debate, análisis de casos y resolución de dudas.

Aprendizaje basado en problemas (ABP): a partir de situaciones clínicas reales o simuladas, el estudiante analiza la problemática de forma individual y grupal, desarrollando su capacidad de razonamiento clínico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas previstas para esta asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: sesiones expositivas y analíticas de los contenidos de la asignatura, impartidas en modalidad virtual (síncronas y asíncronas), con acceso posterior a las grabaciones a través de la plataforma virtual.

Seminarios clínicos: sesiones de análisis de casos, con participación activa del alumno.

Tutorías en grupo: sesiones virtuales de orientación académica, resolución de dudas y retroalimentación personalizada sobre el progreso del alumno, en formato virtual (correo electrónico, videoconferencia o mensajería).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura combina prueba teórica escrita y evaluación de actividades formativas. La nota final se calcula según los porcentajes indicados a continuación.

Convocatoria ordinaria

- **50% de la nota:** prueba de evaluación objetiva escrita tipo test (una sola respuesta correcta), realizada en la plataforma virtual y supervisada con sistema de proctoring SMOWL Human o equivalente.
- **10% de la nota:** resolución de casos clínicos y actividades formativas (análisis de supuestos clínicos de forma individual o grupal).
- **10% de la nota:** participación activa en seminarios y actividades grupales
- **30% de la nota:** práctica presencial.

Nota mínima para superar la asignatura: 5 sobre 10.

Convocatoria extraordinaria

El alumno que no supere la convocatoria ordinaria tendrá derecho a una convocatoria extraordinaria. La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba escrita de respuesta múltiple sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura (con proctoring habilitado).

Explicación de la prueba de evaluación:

- **Prueba escrita de respuesta múltiple (100% o principal prueba evaluable):** examen tipo test sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura, con una única respuesta correcta por pregunta, realizado online con sistema de proctoring. Es necesario obtener al menos un 5 sobre 10 para superar la asignatura.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Plataforma virtual del Máster y Recursos Didácticos: Los contenidos teóricos se imparten a través de la plataforma virtual habilitada, la cual funciona como un ecosistema completo de aprendizaje autónomo. A través de ella, el estudiante tendrá acceso a los siguientes recursos:

- **Recursos Audiovisuales:** Clases teóricas grabadas en alta definición y accesibles en cualquier momento dentro del periodo del módulo, webinars de valor y videoconferencias monográficas directamente relacionadas con la materia, y vídeos de demostración práctica con pacientes reales.
- **Recursos Documentales:** Apuntes de la asignatura y manuales teóricos de apoyo descargables en formato PDF, junto con las diapositivas docentes (PPTs) utilizadas por el profesorado para facilitar la asimilación conceptual.
- **Evaluación y Gestión:** Acceso directo a las pruebas de evaluación obligatorias, herramientas de videoconferencia para la docencia síncrona en tiempo real y un sistema integrado para la gestión de tareas.

Sistema de comunicación con el docente: Tutorías y consultas referentes al temario gestionadas a través del correo electrónico y el grupo de mensajería instantánea de la plataforma virtual. El profesorado cuenta con un tiempo de respuesta máximo de 48 horas hábiles y existe la posibilidad de concertar tutorías individuales personalizadas por videoconferencia.

Soporte técnico y administrativo: El equipo de soporte del centro está disponible de forma continua para resolver cualquier incidencia técnica con la plataforma virtual o atender consultas de gestión académica. El contacto se realizará a través del correo electrónico oficial habilitado por IUVER Academy.

BREVE CV DEL PROFESORADO

- **Vicente Pérez:** Farmacéutico y psicólogo con doble formación universitaria, especializado en dermo-cosmética, suplementación y comunicación en salud. Referente nacional en divulgación sanitaria, con presencia como ponente para laboratorios como IVB Wellness Lab. Reconocido por Forbes como uno de los 50 farmacéuticos más influyentes de España en 2026 y ganador de los Cerawards 2025. Aportará al máster su visión única en la intersección entre la farmacia clínica, la psicología y el consejo profesional al paciente estético.