Universidad Pontificia de Salamanca

Guía Docente 2026-2027

Emprendimiento y Marketing en Enfermería Dermoestética

Máster de Formación Permanente en Enfermería Dermoestética, Cuidados Avanzados de la Piel y Prevención del Envejecimiento

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Módulo	Emprendimiento y Marketing en Enfermería Dermoestética
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	3 ECTS
Calendario	ED1: Julio (2027) / ED2: Octubre(2027)
Horario	Se entregará desde el inicio un cronograma orientativo que servirá de guía para la organización del estudio. El acceso a los contenidos y actividades es flexible dentro del período de impartición del módulo. La actividad formativa en streaming y el examen correspondiente a la asignatura sí tendrán una fecha y hora programada.
Idioma	Castellano
Profesor responsable	Alba Belástegui Julián
E-mail	formacion.dna@gmail.com
Tutorías	La atención tutorial se canaliza a través del entorno virtual del programa. Cualquier duda relativa a los contenidos de la materia podrá atenderse en las propias sesiones de tutoría, por e-mail o mediante el canal de mensajería instantánea. Las respuestas se remitirán en un plazo no superior a 48 horas laborables.
Otros profesores	-

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura **Emprendimiento y Marketing en Enfermería Dermoestética** dota al estudiante de las herramientas de gestión empresarial, estrategia digital y posicionamiento profesional necesarias para desarrollar y consolidar un modelo de negocio en el ámbito de la enfermería dermoestética. Se analizan las distintas salidas laborales y oportunidades de emprendimiento (ejercicio libre, consulta propia, dirección técnica o colaboración en clínicas), la construcción de una marca personal sólida y ética, la gestión de redes sociales y marketing digital en el sector salud, así como las estrategias éticas de captación y fidelización de pacientes. A través de la actividad práctica orientada a la creación de la propia marca personal, el alumnado aplica de forma directa los conocimientos adquiridos para proyectar su propuesta de valor en el mercado laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **R07:** Realizar un correcto abordaje integral del paciente incluyendo prevención y promoción de la salud adaptado a las características individuales.
- **R08:** Diseñar y desarrollar proyectos de investigación en enfermería dermoestética basada en evidencia científica rigurosa y contribuir al avance del conocimiento en la especialidad.

CONTENIDOS

- 12.1 Oportunidades de negocio y salidas laborales
- 12.2 Marca personal
- 12.3 RRSS y Marketing digital
- 12.4 Captación y fidelización
- **Actividad para profundizar:** Crea tu marca personal

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura combina las siguientes metodologías docentes, previstas en la Memoria académica del título:

- **Clase magistral:** El docente imparte sesiones expositivas, explicativas y demostrativas de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, apoyadas en material audiovisual, análisis de casos de éxito empresariales y ejemplos de estrategias digitales. Las sesiones pueden ser síncronas (en directo por videoconferencia) o asíncronas (grabadas y disponibles en la plataforma virtual).

- **Aprendizaje invertido (flipped classroom):** Los alumnos acceden a los contenidos teóricos sobre planes de negocio, marco normativo del emprendimiento sanitario y fundamentos de marketing de forma autónoma fuera del tiempo sincrónico, reservando las sesiones en directo para el debate de estrategias de comunicación, auditoría de marcas y resolución de dudas.

- **Aprendizaje basado en proyectos / problemas:** Desarrollo de la propuesta estratégica individual mediante la actividad "Crea tu marca personal", donde el estudiante diseña su propuesta de valor, canal de comunicación, identidad profesional y plan de captación/fidelización adaptado al marco deontológico de la enfermería.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas previstas para esta asignatura se basan directamente en la Memoria del título y comprenden:

- **Clases teóricas y demostrativas:** Sesiones expositivas y analíticas de los contenidos de la asignatura, junto con la revisión de herramientas de diseño, planificación de contenidos en redes sociales y métricas clave de rendimiento (KPIs) en marketing sanitario, con acceso posterior a las grabaciones a través de la plataforma virtual.

- **Seminarios y talleres prácticos:** Sesiones de análisis de modelos de negocio y desarrollo guiado del proyecto de marca personal, con participación activa del alumno en la presentación y retroalimentación de sus propuestas comerciales de valor.

- **Tutorías en grupo:** Sesiones virtuales de orientación académica, resolución de dudas sobre emprendimiento, viabilidad de negocio y retroalimentación personalizada sobre la actividad de marca personal, en formato virtual (correo electrónico, videoconferencia o mensajería).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura combina prueba teórica escrita y evaluación de actividades formativas. La nota final se calcula según los porcentajes indicados a continuación.

Convocatoria ordinaria

- **50% de la nota:** Prueba de evaluación objetiva escrita tipo test (una sola respuesta correcta), realizada en la plataforma virtual y supervisada con sistema de proctoring SMOWL Human o equivalente.
- **10% de la nota:** Resolución de casos clínicos y actividades formativas (análisis de supuestos clínicos de forma individual o grupal).
- **10% de la nota:** Participación activa en seminarios y actividades grupales.
- **30% de la nota:** Evaluación de habilidades procedimentales en las prácticas presenciales (en entorno clínico real o simulado), mediante **observación directa y estructurada** de la ejecución de las técnicas estéticas por parte del alumno, utilizando rúbricas de evaluación estandarizadas que recogen criterios de **seguridad, calidad técnica y manejo del paciente**.

Nota mínima para superar la asignatura: 5 sobre 10

Convocatoria extraordinaria

El alumno que no supere la convocatoria ordinaria tendrá derecho a una convocatoria extraordinaria. La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba escrita de respuesta múltiple sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura (con proctoring habilitado).

Explicación de la prueba de evaluación:

- **Prueba escrita de respuesta múltiple (100%):** examen tipo test sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura, con una única respuesta correcta por pregunta, realizado online con sistema de proctoring. Es necesario obtener al menos un 5 sobre 10 para superar la asignatura.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

- **Campus virtual y material didáctico:** La formación teórica se imparte a través del entorno virtual del posgrado, estructurado para facilitar el aprendizaje autónomo y guiado del estudiante. En este

espacio, el alumnado dispone de contenidos audiovisuales (sesiones grabadas en alta definición, seminarios en directo y demostraciones prácticas), documentación en formato PDF y las presentaciones utilizadas por el profesorado.

- **Atención tutorial y comunicación:** Las dudas sobre el temario se gestionan mediante el correo electrónico de la plataforma y el canal de mensajería instantánea. El profesorado de la asignatura responderá a las consultas en un plazo máximo de 48 horas hábiles.

- **Soporte técnico y administrativo:** El equipo de atención del centro está disponible para resolver cualquier incidencia técnica en la plataforma virtual o atender consultas sobre la gestión académica del curso.

BREVE CV DEL PROFESORADO

Alba Belástegui Julián: Enfermera especializada en Dermoestética, con experiencia clínica y docente en el ámbito del cuidado y la valoración de la piel. Docente en formaciones y programas universitarios, especializada en el desarrollo del pensamiento clínico aplicado a la dermoconsulta. Fundadora de Salada Eivissa Cosmetics, marca nacida desde la práctica clínica y la experiencia directa con pacientes. Aporta al máster su experiencia en dermoestética, valoración de la piel y toma de decisiones clínicas basadas en criterio y evidencia.