



Universidad
Pontificia
de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

ESCAPARATISMO

Máster de Formación Permanente en Diseño y Arquitectura
interior - Global Design.

Modalidad de la asignatura: Presencial

DATOS BÁSICOS

Módulo	Escaparatismo.
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Presencial
Créditos	5 ECTS
Calendario	Ed. 1. Del 13 de octubre al 18 de diciembre de 2026. Ed. 2. Del 11 de enero al 26 de marzo de 2027.
Horario	Lunes a viernes, de 9:30 a 14:30 horas. Lunes a viernes, de 15:30 a 20:30 horas.
Idioma	Español e Inglés.
Profesor responsable	Ainhoa Martín.
E-mail	administracion@dmad.es
Tutorías	Pedir cita por email.
Otros profesores	José Antonio Velasco.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Escaparatismo y Visual Merchandising tiene como objetivo dotar al alumnado de las herramientas necesarias para diseñar y desarrollar escaparates y expositores alineados con la imagen de marca. Se aborda el proceso creativo desde la ideación hasta la materialización del escaparate, considerando aspectos técnicos, estéticos y psicológicos que influyen en la percepción del consumidor.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R5. Diseñar escaparates, expositores e interiores de locales comerciales que estén alineados con la imagen e identidad de una marca y sus valores.

R10. Desarrollar proyectos de diseño integral que relacionen conceptos y procedimientos de diferentes sectores profesionales del diseño.

CONTENIDOS

1. Introducción al Escaparatismo y Visual Merchandising.
 - 1.1 Historia y evolución del escaparatismo.
 - 1.2 Importancia del visual merchandising en el retail.
2. Conceptualización y Desarrollo Creativo.
 - 2.1 Creación de moodboards y referencias visuales.
 - 2.2 Psicología del color y percepción del consumidor.
 - 2.3 Composición y distribución de elementos en el escaparate.
3. Materiales y Construcción.
 - 3.1 Elección de materiales y acabados.
 - 3.2 Iluminación y su impacto en la presentación del producto.
 - 3.3 Fabricación y montaje de escaparates.
4. Estrategias de Visual Merchandising.
 - 4.1 Layout de tienda y recorrido del consumidor.
 - 4.2 Expositores y presentación de productos.
 - 4.3 Elementos gráficos y señalética en retail.

5. Proyecto Final.

5.1 Diseño de un escaparate temático para una marca seleccionada.

5.2 Presentación del proyecto y evaluación.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Aprendizaje basado en proyectos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Actividades de formación teórica en grupo.
- Actividades de formación práctica en aula y/o laboratorio en grupo pequeño.
- Seminarios prácticos en grupo pequeño.
- Tutorías individuales y en grupo: orientación, asesoramiento, retroalimentación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Prueba 3.01A Diseño y realización de un escaparate para una marca específica, aplicando los conocimientos adquiridos durante la asignatura.

- Asistencia y participación en clase (20%)
- Ejercicios prácticos y moodboards (30%)
- Proyecto final de diseño de escaparate (50%)

Convocatoria extraordinaria

Prueba 3.01B Entrega de un ejercicio de recuperación según los criterios establecidos por el docente.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Silvia Belli. *Visual merchandising: principios y prácticas del escaparatismo y el diseño de interiores comerciales.* Hoaki.

Lourdes García Navarro. *Escaparatismo y visual merchandising.* IC Editorial.

Recursos electrónicos. En la plataforma de enseñanza-aprendizaje el alumno puede encontrar los materiales básicos de la asignatura.

BREVE CV DEL PROFESORADO

Ainhoa Martín: Diseñadora especializada en escaparatismo y visual merchandising con amplia experiencia en la creación de conceptos innovadores para retail.

José Antonio Velasco: Experto en diseño comercial y arquitectura efímera, con trayectoria en desarrollo de espacios comerciales y branding visual.