



Universidad
Pontificia
de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2025-2026

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

DIPLOMA DE EXPERTO EN LIDERAZGO AL SERVICIO DE
LAS PERSONAS

Presencial

DATOS BÁSICOS

Asignatura 1	COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Carácter	Obligatoria
Créditos	4 ECTS
Curso	2025-2026
Semestre	Segundo
Calendario	3,4,5 y 6 de noviembre 2026
Horario	03/11/2026 de 16:00 a 21:00 horas. 4-5/11/2026: de 9.00 a 14.00 horas y de 16 a 20 horas. 6/11/2026: de 9.00 a 14.00 horas.
Idioma	Español
Profesor Responsable	Francisco José Cristóbal Rincón
E-mail	crisobal.ssgg@caritas.es
Tutorías	Se solventarán o concertarán con el profesor responsable por correo electrónico
Otros profesores	Enrique Marco Iserte
E-mail	enriquemarcoiserte@hotmail.com
Tutorías	Se solventarán o concertarán con el profesor responsable por correo electrónico

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumnado profundizará en la importancia de la comunicación como dimensión esencial del liderazgo y del compromiso social de Cáritas. A lo largo del proceso formativo, aprenderán a comprender y aplicar la estrategia de comunicación institucional desde una mirada coherente con la identidad y misión de Cáritas, reconociendo el valor de los mensajes, los interlocutores y los distintos canales de relación. Asimismo, desarrollarán habilidades para la comunicación interpersonal, la escucha activa y la negociación, orientadas al diálogo, la colaboración y la transformación social. La asignatura promoverá una reflexión sobre el papel de una dirección renovada, capaz de comunicar con autenticidad, generar confianza y sensibilizar desde la esperanza y la fraternidad.

REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.

OBJETIVOS

- Comprender la estrategia de comunicación de Cáritas y su papel en la acción social en el contexto actual.
- Desarrollar habilidades de comunicación y negociación orientadas al liderazgo humanista y la gestión de equipos.
- Integrar una mirada renovada sobre el liderazgo a partir de la reflexión personal y del aprendizaje vivido, reconociendo los cambios y actitudes necesarios para un ejercicio más consciente y transformador de la dirección en Cáritas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R02 - Identificar y analizar los principales retos sociales en el contexto actual de cambio de época desde la perspectiva de la acción social.

R03 - Comprender el funcionamiento y la relevancia de las diferentes áreas de intervención de Cáritas.

R04 - Manejar las principales técnicas de dirección de personas y gestión de equipos de Cáritas.

R05 - Desarrollar habilidades personales para ejercer un liderazgo humanista, como la apertura mental, emocional y de voluntad.

CONTENIDOS

- La estrategia de comunicación en Cáritas
- Mensajes e interlocutores
- Habilidades para la comunicación
- Habilidades para la negociación
- Una dirección renovada

METODOLOGÍA

- Clase magistral: el docente realiza sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenido.
- Aprendizaje basado en problemas: contribuye a desarrollar en los estudiantes el razonamiento crítico, el juicio diagnóstico, así como les permite construir su conocimiento a través del análisis de los problemas de forma individual y grupal, fomentando el trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en proyectos: se orienta a los estudiantes a buscar posibles soluciones sobre una determinada problemática, a partir de proyectos.
- Aprendizaje cooperativo: se basa en el trabajo en equipo y tiene como objetivo la construcción de conocimiento y la adquisición de competencias y habilidades sociales
- Gamificación: aplicación de técnicas y principios de juego en un contexto no lúdico como es el entorno educativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Se requerirá la asistencia al 80% de las horas lectivas.

- 50% Prueba de adquisición de conocimiento.
- 50% Trabajos personales o en grupo.

Convocatoria extraordinaria

Los mismos criterios de la ordinaria.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Referencias bibliográficas

- La dirección por valores (DPV): El cambio más allá de la dirección por objetivos”, de Salvador García y Simón Dolan. 2003 Mc Grawhill Esade
- Liderazgo emocional. R. Boyatzis Annie Mckee. 2006 Harvard Business Press – Deusto
- La gestión de la comunicación en el tercer sector: cómo mejorar la imagen de las ONG. Monserrat Balas, 2011. Esic Editorial.
- La Comunicación de las ONG Españolas: Influencia de internet en el Modelo Estratégico de Relaciones con los públicos. Soria Ibañez M. 2012. Universidad de Málaga.

Recursos electrónicos

- Estrategias de comunicación para entidades sociales: claves y herramientas. Aina institute. 2025.
<https://ainainstitute.es/estrategias-comunicacion-entidades-sociales/>
- Tendencias de comunicación ong en 2020: sincronización de canales y storytelling. La escuela de ong. 2020.
<https://www.laescuelitadeong.com/tendencias-de-comunicacion-ong-en-2020/>
- Comunicación para la solidaridad: las ONG y el papel de la comunicación social y periodística en la sensibilización de la opinión pública y el desarrollo.2010.
<https://docta.ucm.es/entities/publication/12bc82ec-8e17-40bb-92ee-8acf8c2d4ca8>

BREVE CV DEL PROFESORADO

FRANCISCO CRISTOBAL RINCÓN

Grado en Trabajo Social, Director de Centros de Servicios Sociales y Máster en Gestión Directiva de Entidades no Lucrativas. Trabajó en Cáritas Diocesana de Madrid ejerciendo distintas

responsabilidades (1993 a 2005), Coordinador del Área de Asistencia Técnica en la Fundación Luis Vives (2006 a 2010), ingresa en Cáritas Española como Coordinador de Inclusión (2010 a 2014), Director de Desarrollo Social (2015 a 2018) y asume la Dirección de Comunicación en abril de 2018.

Enrique Marco Iserte

Coach ejecutivo y de equipos, experto en liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional. Terapeuta Gestalt y formador en desarrollo organizacional. Director de Desarrollo en Alper Consultores, coautor y facilitador de los programas de liderazgo VITAL y CREE. Ha acompañado a directivos y equipos de empresas de más de diecisiete países y sectores diversos —industria, comunicación, investigación y exportación—, así como a más de 20 Cáritas Diocesanas.