Universidad Pontificia de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

PREPARATION OF ECONOMIC AND WORK ENVIRONMENT ANALYSIS

Máster de Formación Permanente en Business Administration (MBA)

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Módulo	Preparation of Economic and Work Environment Analysis
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	12 ECTS
Calendario	Edición 1. 13/06/27-31/07/27 Edición 2. 20/11/27 - 31/12/27
Horario	Asincrónico
Idioma	Inglés
Profesores responsables	Consuelo Abellán
E-mail	consueloabega@gmail.com
Tutorías	A través del foro de la plataforma del campus/e-mail
Otros profesores	Armando Heras (heras.armando@gmail.com)

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para analizar en profundidad el entorno económico que impacta en las organizaciones. Se estudian los principales indicadores macroeconómicos, las tendencias y las dinámicas sectoriales que condicionan la toma de decisiones estratégicas. La preparación de un análisis de entorno riguroso es fundamental para fundamentar proyectos estratégicos como planes de negocio, estudios de viabilidad.

El alumnado aprenderá a identificar oportunidades y riesgos del entorno, evaluar la competitividad de los mercados y comprender la relación entre el contexto económico, la política empresarial y el desarrollo organizativo como compendio de puesta en marcha de los módulos previos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R7. El estudiante diseñará estrategias de gestión de talento que incluyan planes de formación, desarrollo y retención de empleados, demostrando su capacidad para alinear la gestión de recursos humanos con los objetivos estratégicos de la organización.

R16. El estudiante demostrará flexibilidad, capacidad de adaptación en escenarios dinámicos, al adaptar estrategias de gestión ante cambios en el entorno empresarial, ajustando sus planes de manera ágil y proponiendo nuevas soluciones.

R17. El estudiante diseñará y aplicará políticas empresariales que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social, asegurando que las decisiones empresariales sean éticamente responsables

R18. El estudiante analizará y evaluará los efectos de las tendencias globales en la gestión empresarial, integrando una perspectiva internacional en la toma de decisiones estratégicas en un entorno competitivo.

CONTENIDOS

1. Análisis del Entorno Económico de la empresa
2. Diagnóstico y Medición del Impacto del clima laboral sobre las Organizaciones
3. Propuesta de Recomendaciones Estratégicas
4. Conclusiones

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Lecciones magistrales expositivas de los conceptos fundamentales, apoyadas con medios audiovisuales y TICs (MS Power point, videos, información en la Web, etc.), que posibiliten una mejor comprensión de los conceptos expuestos. Metodología apropiada para la transmisión de conocimientos para la adquisición de competencias. Los estudiantes dispondrán de material didáctico de apoyo en formato electrónico.
- Actividades de aprendizaje basadas en casos para la adquisición de los conocimientos prácticos, que serán realizadas por el estudiante mediante el seguimiento de los protocolos de los contenidos prácticos de cada módulo y que contribuyen a desarrollar en los estudiantes el razonamiento crítico, el juicio diagnóstico, y construir su conocimiento a través del análisis de los problemas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Estudio Autónomo de Documentación Escrita

- Los alumnos tendrán acceso a material escrito elaborado para cada módulo, incluyendo guías, artículos, casos prácticos y lecturas recomendadas.
- Este material servirá como base principal del aprendizaje y estará disponible en el campus virtual para descarga y consulta permanente.

Masterclasses Online síncronas que serán grabadas y subidas al campus virtual

- Sesiones síncronas dirigidas por docentes en la materia, donde se explicarán los conceptos clave de cada tema.
- Estas sesiones permitirán la resolución de dudas en tiempo real, así como la interacción con el profesorado y los compañeros.
- Las masterclasses quedarán grabadas y disponibles en el campus virtual para revisarlas en cualquier momento.

Foros de Discusión y Consultas

- Espacios virtuales donde los alumnos podrán plantear dudas, discutir temas específicos y compartir reflexiones sobre los contenidos del Máster.

- Moderados por profesores o tutores, fomentarán el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento compartido.

Actividades Prácticas y Ejercicios Aplicados

- Ejercicios y casos prácticos que los estudiantes deberán resolver de manera individual o en grupo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.
- Estas actividades serán diseñadas para desarrollar competencias específicas relacionadas con los objetivos del Máster.

Tutorías que servirán de apoyo al estudiante en su proceso formativo y de seguimiento del aprendizaje de este.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación que aseguren el adecuado aprendizaje del alumnado.
Se tendrá en cuenta la consecución de los retos académicos durante cada uno de los módulos que componen el máster, así como la participación activa del alumno en las sesiones síncronas, y en los foros de dudas del campus virtual.

Convocatoria ordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

Convocatoria extraordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

- Recurso 1. Para el estudio Autónomo de Documentación Escrita. Los estudiantes tendrán acceso a la documentación elaborada por el profesor a través de la plataforma Moodle, esta documentación consistirá en un Documento Técnico con bibliografía, Syllabus para poder seguir y organizar la asignatura. Estos recursos favorecen la comprensión profunda, organización del conocimiento y la aplicación teórica.
- Recurso 2. Derivados de la Masterclasses online. Los estudiantes tendrán la presentación utilizada por el profesor durante sus clases online, para poder tomar nota durante las sesiones, y reforzar así los aprendizajes orales y visuales, fomentando la autoevaluación y el repaso activo.
- Recurso 3. Derivados de los Foros de Discusión. Los estudiantes podrán establecer debates organizados por temas de interés, los profesores lanzarán retos y/o debates guidaos que sirvan para crear conclusiones o propuestas, con el objetivo de consolidar el conocimiento compartido, fomentar el pensamiento crítico y argumentativo.
- Recurso 4. Derivados de las Tutorías. Los estudiantes podrán realizar estrategias de estudio compartidas por los tutores, con el objetivo de orientar el aprendizaje, resolver bloqueos y fortalecer la motivación.

BREVE CV DEL PROFESORADO

Armando Heras.

Director de Operaciones y Cofundador de Meep, donde ha liderado iniciativas en movilidad sostenible y MaaS. Anteriormente, ha desempeñado roles clave en innovación y finanzas, destacándose como Chief Innovation Officer en CMC XXI y como inversor en capital de riesgo en la Fundación José Manuel Entrecanales. Formación académica en economía, gestión y administración de empresas, complementada con conocimientos específicos en valoración de empresas, capital de riesgo y emprendimiento. Entre su formación Máster Economía y gestión por ISEG, Lcdo. en administración y dirección de empresas por CUNEF, complementada con un programa de intercambio en la Pontifícia Universidae Católica do Rio de Janeiro.

Consuelo Abellán García.

Psicóloga y docente con amplia formación, entre la que se encuentran las siguientes titulaciones: Licenciada en Psicología, Máster Universitario en Psicología Clínica y de la Salud, Máster en Terapia Familiar Sistémica (FEATF), Certificado – DEA en Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico, Especialista en Evaluación Psicológica Forense entre otros, le han proporcionado una gran base y experiencia para el trabajo con personas tanto desde el punto de vista clínico como de gestión y coordinación de equipos, asesoramiento y docencia. Cuenta con experiencia docente en programas de máster, incluyendo formación en inglés, y destaca por su capacidad pedagógica para explicar conceptos complejos de forma clara y accesible.