Universidad Pontificia de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

INNOVATION MANAGEMENT

Máster de Formación Permanente en Business Administration (MBA)

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Módulo	INNOVATION MANAGEMENT
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	6 ECTS
Calendario	Edición 1. 15/05/27 - 12/06/27 Edición 2. 23/10/27 - 19/11/27
Horario	Asincrónico
Idioma	Inglés
Profesor responsable	Armando Heras
E-mail	heras.armando@gmail.com
Tutorías	A través del foro de la plataforma del campus/e-mail

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La gestión de la innovación es un elemento esencial para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones en un entorno empresarial globalizado y competitivo. Esta asignatura ofrece una visión integral sobre el concepto de innovación, sus tipos, el ciclo de vida de la innovación y los principales retos que enfrentan las empresas innovadoras.

A lo largo del curso, el alumnado explorará los factores internos y externos que impulsan la innovación, el papel estratégico de los ecosistemas y las dinámicas de competencia entre ellos. Se abordará la importancia del liderazgo y la conformación de equipos complementarios para fomentar entornos creativos, así como las estructuras organizativas que mejor facilitan la innovación ágil.

Asimismo, se analizarán metodologías clave como el *brainstorming*, el *design thinking* y diversas herramientas para la selección y evaluación de ideas estratégicas. El módulo también profundizará en la gestión de proyectos de innovación a través de enfoques como el *stage-gate model*, la *lean innovation* y la planificación de portafolios de proyectos, incluyendo la protección de la propiedad intelectual.

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de comprender, diseñar y gestionar procesos de innovación en diferentes tipos de organizaciones, aplicando enfoques estratégicos y metodologías prácticas que potencien la creatividad individual y colectiva.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R5. El estudiante utilizará herramientas tecnológicas y digitales para mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión empresarial.

R12. El estudiante analizará información compleja relacionada con problemas de gestión, descomponiendo el problema en componentes clave y formulando soluciones estratégicas basadas en datos y evidencia.

R13. El estudiante podrá analizar críticamente información y tomar decisiones bien fundamentadas.

R14. El estudiante comunicará de manera clara y persuasiva ideas y estrategias empresariales tanto en informes escritos como en presentaciones orales, demostrando su capacidad para interactuar eficazmente con stakeholders.

CONTENIDOS

1. Introduction to innovation as a concept and key terms
2. Innovation life cycle
3. The team and its importance
4. Creativity
5. What is an innovation strategy
6. Innovation projects and how to manage them

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Lecciones magistrales expositivas de los conceptos fundamentales, apoyadas con medios audiovisuales y TICs (MS Power point, videos, información en la Web, etc.), que posibiliten una mejor comprensión de los conceptos expuestos. Metodología apropiada para la transmisión de conocimientos para la adquisición de competencias. Los estudiantes dispondrán de material didáctico de apoyo en formato electrónico.
- Actividades de aprendizaje basadas en casos para la adquisición de los conocimientos prácticos, que serán realizadas por el estudiante mediante el seguimiento de los protocolos de los contenidos prácticos de cada módulo y que contribuyen a desarrollar en los estudiantes el razonamiento crítico, el juicio diagnóstico, y construir su conocimiento a través del análisis de los problemas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Estudio Autónomo De Documentación Escrita

- Los alumnos tendrán acceso a material escrito elaborado para cada módulo, incluyendo guías, artículos, casos prácticos y lecturas recomendadas.
- Este material servirá como base principal del aprendizaje y estará disponible en el campus virtual para descarga y consulta permanente.

Masterclasses Online síncronas que serán grabadas y subidas al campus virtual

- Sesiones síncronas dirigidas por docentes en la materia, donde se explicarán los conceptos clave de cada tema.
- Estas sesiones permitirán la resolución de dudas en tiempo real, así como la interacción con el profesorado y los compañeros.
- Las masterclasses quedarán grabadas y disponibles en el campus virtual para revisarlas en cualquier momento.

Foros de Discusión y Consultas

- Espacios virtuales donde los alumnos podrán plantear dudas, discutir temas específicos y compartir reflexiones sobre los contenidos del Máster.
- Moderados por profesores o tutores, fomentarán el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento compartido.

Actividades Prácticas y Ejercicios Aplicados

- Ejercicios y casos prácticos que los estudiantes deberán resolver de manera individual o en grupo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.
- Estas actividades serán diseñadas para desarrollar competencias específicas relacionadas con los objetivos del Máster.

Tutorías que servirán de apoyo al estudiante en su proceso formativo y de seguimiento del aprendizaje de este.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación que aseguren el adecuado aprendizaje del alumnado.

Se tendrá en cuenta la consecución de los retos académicos durante cada uno de los módulos que componen el máster, así como la participación activa del alumno en las sesiones síncronas, y en los foros de dudas del campus virtual.

Convocatoria ordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

Convocatoria extraordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

- Recurso 1. Para el estudio Autónomo de Documentación Escrita. Los estudiantes tendrán acceso a la documentación elaborada por el profesor a través de la plataforma Moodle, esta documentación consistirá en un Documento Técnico con bibliografía, Syllabus para poder seguir y organizar la asignatura. Estos recursos favorecen la comprensión profunda, organización del conocimiento y la aplicación teórica.

- Recurso 2. Derivados de la Masterclass online. Los estudiantes tendrán la presentación utilizada por el profesor durante sus clases online, para poder tomar nota durante las sesiones, y reforzar así los aprendizajes orales y visuales, fomentando la autoevaluación y el repaso activo.
- Recurso 3. Derivados de los Foros de Discusión. Los estudiantes podrán establecer debates organizados por temas de interés, los profesores lanzarán retos y/o debates guiados que sirvan para crear conclusiones o propuestas, con el objetivo de consolidar el conocimiento compartido, fomentar el pensamiento crítico y argumentativo.
- Recurso 4. Derivados de las Tutorías. Los estudiantes podrán realizar estrategias de estudio compartidas por los tutores, con el objetivo de orientar el aprendizaje, resolver bloqueos y fortalecer la motivación.

BREVE CV DEL PROFESORADO

Armando Heras.

Director de Operaciones y Cofundador de Meep, donde ha liderado iniciativas en movilidad sostenible y MaaS. Anteriormente, ha desempeñado roles clave en innovación y finanzas, destacándose como Chief Innovation Officer en CMC XXI y como inversor en capital de riesgo en la Fundación José Manuel Entrecanales. Formación académica en economía, gestión y administración de empresas, complementada con conocimientos específicos en valoración de empresas, capital de riesgo y emprendimiento. Entre su formación Máster Economía y gestión por ISEG, Lcdo. en administración y dirección de empresas por CUNEF, complementada con un programa de intercambio en la Pontifícia Universidae Católica do Rio de Janeiro.