Universidad Pontificia de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

ECONOMICS

Máster de Formación Permanente en Business Administration (MBA)

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Módulo	Economics
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	6 ECTS
Calendario	Edición 1. 05/10/2026 - 07/11/2026 Edición 2. 27/02/2027- 09/04/2027
Horario	Asincrónico
Idioma	Inglés
Profesor responsable	David del Ser Díaz
E-mail	david.delser@nticmaster.com
Tutorías	A través del foro de la plataforma del campus/e-mail

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo introducir al estudiante en los fundamentos de la Economía, permitiéndole conocer y comprender las relaciones básicas entre los distintos agentes económicos. Se abordará el análisis del comportamiento del individuo tanto como consumidor y demandante de recursos, así como en su papel de productor de bienes y servicios.

El curso proporciona las herramientas necesarias para comprender y explicar el funcionamiento de los mercados, identificar sus diferentes tipos y analizar la formación de precios. Asimismo, se estudiará el comportamiento de los principales agentes económicos: economías domésticas, empresas, sector público y sector financiero, promoviendo una visión integral de la dinámica económica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R1. El estudiante identificará y explicará los principales principios y teorías de la economía, demostrando su capacidad para aplicar estos conceptos al análisis de entornos empresariales complejos

R2. El estudiante interpretará y analizará informes económicos, elaborando un análisis crítico de los cambios económicos afectan a la estrategia empresarial, proponiendo soluciones basadas en estos análisis.

R3. El estudiante aplicará técnicas de contabilidad y finanzas interpretando estados financieros y gestionando riesgos mediante el análisis de ratios financieros y la evaluación de inversiones.

R5. El estudiante utilizará herramientas tecnológicas y digitales para mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión empresarial.

CONTENIDOS

1. Economics Basics.
2. Supply and Demand. Elasticities and Market Equilibrium.
3. Production Function.
4. Production costs.
5. Market models.

6. Overview of macroeconomics.
7. Gross domestic product
8. National income versus disposable income. Per capita income.
9. Macroeconomic imbalances.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Lecciones magistrales expositivas de los conceptos fundamentales, apoyadas con medios audiovisuales y TICs (MS Power point, videos, información en la Web, etc.), que posibiliten una mejor comprensión de los conceptos expuestos. Metodología apropiada para la transmisión de conocimientos para la adquisición de competencias. Los estudiantes dispondrán de material didáctico de apoyo en formato electrónico.
- Actividades de aprendizaje basadas en casos para la adquisición de los conocimientos prácticos, que serán realizadas por el estudiante mediante el seguimiento de los protocolos de los contenidos prácticos de cada módulo y que contribuyen a desarrollar en los estudiantes el razonamiento crítico, el juicio diagnóstico, y construir su conocimiento a través del análisis de los problemas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Estudio Autónomo de Documentación Escrita

- Los alumnos tendrán acceso a material escrito elaborado para cada módulo, incluyendo guías, artículos, casos prácticos y lecturas recomendadas.
- Este material servirá como base principal del aprendizaje y estará disponible en el campus virtual para descarga y consulta permanente.

Masterclasses Online síncronas que serán grabadas y subidas al campus virtual

- Sesiones síncronas dirigidas por docentes en la materia, donde se explicarán los conceptos clave de cada tema.
- Estas sesiones permitirán la resolución de dudas en tiempo real, así como la interacción con el profesorado y los compañeros.
- Las masterclasses quedarán grabadas y disponibles en el campus virtual para revisarlas en cualquier momento.

Foros de Discusión y Consultas

- Espacios virtuales donde los alumnos podrán plantear dudas, discutir temas específicos y compartir reflexiones sobre los contenidos del Máster.
- Moderados por profesores o tutores, fomentarán el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento compartido.

Actividades Prácticas y Ejercicios Aplicados

- Ejercicios y casos prácticos que los estudiantes deberán resolver de manera individual o en grupo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.
- Estas actividades serán diseñadas para desarrollar competencias específicas relacionadas con los objetivos del Máster.

Tutorías que servirán de apoyo al estudiante en su proceso formativo y de seguimiento del aprendizaje de este.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación que aseguren el adecuado aprendizaje del alumnado.

Se tendrá en cuenta la consecución de los retos académicos durante cada uno de los módulos que componen el máster, así como la participación activa del alumno en las sesiones síncronas, y en los foros de dudas del campus virtual.

Convocatoria ordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la

participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

Convocatoria extraordinaria

Se podrán adoptar diferentes sistemas de evaluación entre los siguientes:

- Presentación de trabajos de evolución continúa (Retos académicos en cada uno de los módulos). El peso total es del 90% sobre la nota final.
- Portafolio: recopila información que demuestra las habilidades y logros de los estudiantes, cómo piensa, cómo cuestiona, analiza, sintetiza, produce o crea, y cómo interactúa
- Participación activa del alumno medida a partir de intervenciones. Los profesores determinan el grado de interacción de los alumnos en las sesiones síncronas, así como en la participación en los foros de dudas del campus virtual. El peso es del 10% sobre la nota final.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

- **Recurso 1.** Para el estudio Autónomo de Documentación Escrita. Los estudiantes tendrán acceso a la documentación elaborada por el profesor a través de la plataforma Moodle, esta documentación consistirá en un Documento Técnico con bibliografía, Syllabus para poder seguir y organizar la asignatura. Estos recursos favorecen la comprensión profunda, organización del conocimiento y la aplicación teórica.
- **Recurso 2.** Derivados de la Masterclasses online. Los estudiantes tendrán la presentación utilizada por el profesor durante sus clases online, para poder tomar nota durante las sesiones, y reforzar así los aprendizajes orales y visuales, fomentando la autoevaluación y el repaso activo.
- **Recurso 3.** Derivados de los Foros de Discusión. Los estudiantes podrán establecer debates organizados por temas de interés, los profesores lanzarán retos y/o debates guiados que sirvan para crear conclusiones o propuestas, con el objetivo de consolidar el conocimiento compartido, fomentar el pensamiento crítico y argumentativo.
- **Recurso 4.** Derivados de las Tutorías. Los estudiantes podrán realizar estrategias de estudio compartidas por los tutores, con el objetivo de orientar el aprendizaje, resolver bloqueos y fortalecer la motivación.

BREVE CV DEL PROFESORADO

David del Ser.

Docente licenciado en Marketing, MBA, Máster en Dirección Financiera, Máster en Big Data and Data Science y Máster en Marketing Digital, y más de 28 años de experiencia profesional en el ámbito empresarial nacional e internacional. Posee amplios conocimientos en macroeconomía, microeconomía y economía aplicada, con un enfoque práctico orientado a la aplicación real en entornos corporativos. Cuenta con experiencia docente en programas de máster, incluyendo formación en inglés, y destaca por su capacidad pedagógica para explicar conceptos complejos de forma clara y accesible. Domina herramientas tecnológicas para la enseñanza virtual, como Moodle, Zoom, Kahoot y Excel avanzado, así como software de gestión empresarial (ERP) y plataformas de marketing digital.