



Universidad
Pontificia
de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

SKETCHES Y FORMATOS TRANSMEDIA

Máster de Formación Permanente en
Guion de Ficción para Cine y TV

Modalidad de la asignatura: Presencial

DATOS BÁSICOS

Módulo	2. Escritura serial
Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Presencial
Créditos	3 ECTS
Calendario	18 feb 2027 - 11 jun 2027
Horario	Jueves, 10:00 – 20:00 Viernes, 10:00 – 20:00 (Fechas específicas de las sesiones de la asignatura disponibles a través del Aula Virtual una vez comenzada)
Idioma	Español
Profesor responsable	Fernando Galindo
E-mail	fgalindoru@upsa.es
Tutorías	Pedir cita por email.
Otros profesores	Rubén Ontiveros Felipe Jiménez Luna

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Sketches y Formatos Transmedia explora los nuevos formatos de corta duración, así como su incursión en los nuevos medios comunicativos de streaming y redes sociales. Del mismo modo se introduce el uso de las Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa como asistentes en las tareas de construcción narrativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R5. Conocer los últimos avances narrativos y discursivos aplicados a la escritura cinematográfica o serial en el contexto de los entornos transmedia y de las nuevas formas y tecnologías comunicativas.

R6. Idear, concebir estructurar y escribir guiones completos y de factura profesional con arreglo a las características propias de cada formato audiovisual de ficción.

CONTENIDOS

1. El sketch televisivo.
2. Los formatos transmedia.
3. Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa para la narración audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clase magistral: el docente realiza sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenido.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Actividades de formación teórica en grupo.
- Tutorías individuales y en grupo: orientación, asesoramiento, retroalimentación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Presentación de trabajos y exposición pública: proyectos de enfoque profesional tanto escritos como de presentación oral en el aula donde se ponen a prueba los conocimientos de los estudiantes teóricos, razonamiento, habilidades y destrezas, así como su actitud y capacidad de comunicación interpersonal.

- **Prueba 2.03A.** Trabajo de escritura y presentación de sketches (50%)
- **Prueba 2.03B.** Trabajo de Narrativa Transmedia desarrollado con Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (50%)

Convocatoria extraordinaria

Presentación de trabajos y exposición pública: proyectos de enfoque profesional tanto escritos como de presentación oral en el aula donde se ponen a prueba los conocimientos de los estudiantes teóricos, razonamiento, habilidades y destrezas, así como su actitud y capacidad de comunicación interpersonal.

- **Prueba 2.03A.** Trabajo de escritura y presentación de sketches (100%)
- **Prueba 2.03B.** Trabajo de Narrativa Transmedia desarrollado con Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (50%)

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Referencias

CASCAJOSA, Concepción (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.

GARCÍA, U. (2023) Comunicación en movilidad e IA. ¿Nos sustituirán las máquinas? En: V Encuentro Internacional de Periodismo Móvil y Cultura (Mojo+C). Mérida (Spain) Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XOw0FubJ4G4>

GÓMEZ, JEFF. (2013). "Transmedia storytelling: Narrativas sinfónicas". En: Blog de Maestría en Comunicación Digital Interactiva. Universidad Nacional de Rosario (AR).

<http://www.unrinteractiva.com.ar/2013/04/transmedia-storytelling-narrativas-sinfonicas/>

HAYES, GARY (2011). "How to write a transmedia production bible. A template for multi-platform producers." Screen Australia. <http://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/2b6459ab-3d05-4607-8fc6-10e1a-1308f13d/Transmedia-prod-bible-template.pdf>

HUERTA, Miguel Ángel & SANGRO, Pedro (eds.) (2018): *La estética televisiva en las series contemporáneas*, Tirant Leblanc, Madrid.

JENKINS, HENRY. (2003). "Transmedia Storytelling". In: MIT Technology Review.

<http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>

- JENKINS, HENRY. (2007). "Transmedia 101". In: Confessions of an Aka fan. The Official weblog of Henry Jenkins. http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html
- LACALLE, Charo (2001): *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- LÓPEZ, Natxo (2008). *Manual del guionista de comedias Televisivas*. Madrid: T&B Editores.
- SALÓ, Gloria (2003): *¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- SAINT PIERRE, N. (2023). Tips for efficient Prompts in Midjourney. Disponible en: <https://twitter.com/nickfloats/status/1631346749297106958?s=20>
- SANGRO COLÓN, Pedro & SALGADO, Alejandro (eds.) (2008): *El entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España*, Barcelona: Laertes.
- SCOLARI, CARLOS ALBERTO. (2013A). "Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan". Deusto, Bilbao. 2013.
- VORHAUS, John (2004): *Cómo orquestar una comedia. Los recursos más serios para crear los gags, monólogos y narraciones cómicas más desternillantes*. Barcelona: Alba.

Recursos electrónicos

En la plataforma de enseñanza-aprendizaje el alumno puede encontrar los materiales básicos de la asignatura: enunciados detallados de los trabajos; bases de datos cinematográficas; esquemas de los contenidos; CV de los profesores invitados; sugerencias de visionados y lecturas; etc.

BREVE CV DEL PROFESORADO

Fernando Galindo Rubio es Profesor Titular de Tecnología de la Comunicación en la Universidad Pontificia de Salamanca donde ha impartido desde 1994 materias relacionadas con el ámbito genérico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, específicamente, en el contexto de la Innovación Tecnológica Audiovisual. Actualmente es vicepresidente de la recién fundada Asociación Científica de Inteligencia Artificial y Comunicación (ACIASC).

Rubén Ontiveros es Guionista de televisión especializado en sketches de humor. Creador de Qué vida más triste, ha trabajado en Vaya semanita, La hora de José Mota, Neverfilms, etc.

Felipe Jiménez Luna es Director de Tuiwok Estudios. Creador de la webserie “Con pelos en la lengua”. Responsable de comunicación en redes de SKAM España.