



Universidad
Pontificia
de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2026-2027

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y TECH-ÉTICA

Máster de Formación Permanente en Gobernanza ética de la
Inteligencia Artificial

Modalidad de la asignatura: Virtual

DATOS BÁSICOS

Tipología	Obligatoria
Modalidad de impartición	Virtual
Créditos	3 ECTS
Calendario	Del 1 de febrero del 2027 al 30 de junio del 2027
Horario	Martes y miércoles de 17,00 a 21,00 horas
Idioma	Español
Profesor responsable	Vidal Alonso Secades
E-mail	valonsose@upsa.es
Tutorías	A confirmar con cita previa a través del correo electrónico.
Otros profesores	Alfonso José López Rivero (ajlopezri@upsa.es)

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La inclusión que la inteligencia artificial está realizando en nuestra sociedad afecta sobremanera a un gran número de aspectos cotidianos. La economía, el ocio, la cultura, la educación o las redes sociales son fuentes infinitas de información que la inteligencia artificial emplea para su análisis y así promover una toma de decisiones basadas en nuestra experiencia o preferencia.

Esta asignatura aborda, desde la perspectiva de la inteligencia artificial, las principales tendencias que se están desarrollando en el entorno digital de cara a ofertar una mejora sustancial de la sociedad en una amplia variedad de áreas. Sin embargo, esta mejora está siendo cuestionada por numerosos autores, quienes, desde una perspectiva ética, analizan su implicación en ámbitos como el marketing digital, el análisis predictivo o los numerosos automatismos que se están implantando en la sociedad frente a la libertad o privacidad del ser humano.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la nueva dimensión del marketing digital y describir y analizar la relación entre la economía de los datos y la inteligencia artificial.
- Identificar y reconocer el impacto de los sistemas de IA en la vida de las personas bajo el prisma de las Ciencias Sociales.
- Incorporar y explicar el concepto de “Gobernanza ética de la inteligencia artificial”.
- Analizar, contrastar y criticar los distintos enfoques de la Gobernanza ética de la inteligencia artificial desde una mirada interdisciplinaria.

CONTENIDOS

1. Hacia una nueva dimensión del marketing digital.
2. La economía de los datos y la inteligencia artificial.
3. Aplicación de la IA al análisis predictivo.
4. Tendencias éticas en el ámbito tecnológico

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clase magistral: el docente realiza sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenido.
- Aprendizaje basado en proyectos: se les orienta a los estudiantes a buscar posibles soluciones sobre una determinada problemática.

- Aprendizaje basado en problemas: contribuye a desarrollar en los estudiantes el razonamiento crítico, el juicio diagnóstico, así como les permite construir su conocimiento a través del análisis de los problemas de forma individual y grupal, fomentando el trabajo colaborativo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Actividades de formación teórica en el grupo de clase.
- Tutorías individuales y en grupo: orientación, asesoramiento, retroalimentación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua (Retos académicos): Realización de un trabajo escrito individual que fomente el trabajo personal del alumno y su desarrollo de forma autónomo, de cara a comprobar la adquisición de los resultados de aprendizaje a alcanzar en la materia.

Convocatoria extraordinaria

Realización de un trabajo escrito individual que fomente el trabajo personal del alumno y su desarrollo de forma autónomo, de cara a comprobar la adquisición de los resultados de aprendizaje a alcanzar en la materia.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Referencias bibliográficas

European Commission. (2020). *White Paper on Artificial Intelligence: A European approach to excellence and trust*. European Commission COM (2020) 65 final. https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/commission-white-paperartificial-intelligence-feb2020_en.pdf

European Parliamentary Research Service. (2020). *The Ethics of Artificial Intelligence: Issues and Initiatives*. Panel for the Future of Science and Technology. [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_STU\(2020\)634452](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_STU(2020)634452)

Fjeld, J., Achten, N., Hilligoss, H. & al. (2020). *Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-based Approaches to Principles for AI*. Berkman Klein Center: Cambridge, Massachusetts. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3518482>

Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M. et al. (2018). AI4People—An ethical framework for a good AI society: Opportunities, risks, principles, and recommendations, *Minds & machines*, vol. 28, no. 4, pp. 689-707. <https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>

IBM. (2022). *Everyday Ethics for Artificial Intelligence*. <https://www.ibm.com/watson/assets/duo/pdf/everydayethics.pdf>

Instituto de Estudios Económicos (2022). El Impacto económico del sector de datos en España. Una propuesta de cuantificación. *Revista del IEE*, nº2. <https://www.ieemadrid.es/wp-content/uploads/IEE.-Revista-N.o-2-2022.-El-impacto-economico-del-sector-de-datos-en-Espana-1.pdf>

López, A.J., Beato, M.E., Muñoz, C. & Cortiñas, P.G. (2022). Empirical Analysis of Ethical Principles applied to different AI Uses Cases, *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, vol. 7, issue Regular Issue, no. 7, pp. 105-114. <https://doi.org/10.9781/ijimai.2022.11.006>

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital (2020). *Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial*. https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/MasInformacion/Informes-de-interes/Ciencia_y_tecnologia/ENIA.html

Ontiveros, E. & López, V. (2017). *Economía de los datos. Riqueza 4.0*. Madrid. Fundación Telefónica. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2018/11/Libro-Economia-de-los-Datos-Ontiveros.pdf>

UNESCO. (2022). *Recomendaciones sobre la ética de la inteligencia artificial*. <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

BREVE CV DEL PROFESORADO

VIDAL ALONSO SECADES

Director del grupo de investigación de Gestión Tecnológica y Ética del Conocimiento (GESTECON). Investiga en Técnicas algorítmicas en Big Data, Ética de los datos y Gestión del Conocimiento, temas sobre los que ha publicado en revistas y libros especializados.

ALFONSO JOSÉ LÓPEZ RIVERO

Licenciado en CC. Físicas por la USAL, Máster Universitario en Economía Cuantitativa por la UNED, Postgraduado técnico en Informática y Doctor en Informática por la UPSA. Director del Máster de IA, Big Data & Analytics, centra su investigación en Ética de la Inteligencia Artificial, Big Data y Analítica.

...