



Docstock. Plataforma de certificación de contenido digital

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nuestro proyecto ofrece la posibilidad de abrir un espacio seguro en el que los creadores de contenido puedan subir su material de manera libre e independiente, y poder conseguir dinero o un posible puesto de trabajo en un medio. La idea surge para contrarrestar una carencia existente en el periodismo digital, que es la falta de creatividad, reporterismo y *Periodismo Slow*. Docstock se presenta como la solución a estos problemas, cubriendo un campo dentro de la información en el que todavía no existe un modelo de negocio eficiente.

Técnicamente, se trata de una solución web dinámica que funcionaría con NFTs, activos digitales almacenados en tecnología blockchain para proveer un certificado de autenticidad a cada producto informativo. Este sistema ya está siendo implementado con éxito para realizar operaciones en otros ámbitos, como el artístico.

En Docstock damos prioridad a la calidad del contenido periodístico, alejándonos del beneficio de los clics o de la desinformación que provocan la reescritura de noticias de agencia. Otra de las necesidades que nuestra empresa cubre, es el empleo en el sector, donde jóvenes creadores o reporteros devotos a la información reportajeada, de última hora y calidad, no tienen cabida.

En lo referente a la organización interna de Docstock, la empresa será el conjunto de trabajadores y clientes que forman parte de la plataforma. La financiación de la misma se basará en la aportación de los propios medios interesados en la compra del contenido, los cuales pagarían, por un lado, una cuota de suscripción, y luego, un importe adicional por la compra del activo. Este importe de activos iría destinado al autor y a la plataforma, de manera que los beneficios de cada activo se dividirían entre estos.

Como conclusión, en Docstock buscamos dignificar la profesión y perseguimos la intención comunicativa y periodística.

OBJETIVOS

- Hacer del periodismo algo dinámico y creativo para no caer en las noticias repetitivas
- Para los recién licenciados en Comunicación esta empresa les sirva como trampolín para crear experiencia y poder generar encauzar su carrera profesional
- Innovar en el proceso de certificación a través del recurso de los NFT
- Dar la importancia y el valor que merece una carrera en comunicación, aceptando que no todo vale
- Dar cabida a los profesionales que no quieren aferrarse a ningún medio de comunicación

RESULTADOS OBTENIDOS

En esta convocatoria TALENT, con nuestro proyecto Docstock hemos desarrollado un prototipo que se podrá manejar fácilmente en un futuro mediante tecnología PHP/MySQL y que ofrece a los periodistas una herramienta para vender fácilmente su trabajo a medios, con una evaluación de la calidad de este. Por parte de los medios, permite el acceso a productos informativos que, mediante la tecnología NFT, permite garantizar la exclusividad y autenticidad de la información. Buscamos erradicar la precariedad laboral ofreciendo oportunidades de trabajo creativas/alternativas desde los recién graduados a los creadores con más bagaje del sector cansados de rutinas de agencia, redacción y líneas editoriales. Con la innovación NFT buscamos resultados tales como la confianza en el producto, en la plataforma y por supuesto en la veracidad del autor y sus fuentes, ya que con este método de monetización certificamos los procesos de creación y se asegura su autenticidad.

MIEMBROS DEL GRUPO

Lidia Acín Argandoña - acinlidia@gmail.com
Paloma Monedero García - palomamonederogarcia1@gmail.com
Carolina Bravo Andrés - caroloqbravo@gmail.com
Alejandra Laso Domínguez - alejandralaso.d@gmail.com

TUTORES

Fernando Galindo Rubio - fgalindoru@upsa.es
Fernando Suárez Carballo - fsuarezca@upsa.es