



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MEMORIA ACADÉMICA- TÍTULOS PROPIOS



Universidad Pontificia de Salamanca

Máster de Formación Permanente en
Comunicación Digital
Curso 22/23

Modalidad Online



Datos básicos

Créditos ECTS: 60

Modalidad: Online

Tipo de posgrado: Máster de Formación Permanente

Idioma en el que se imparte: Castellano

Dirigido a:

Estudiantes de Marketing y Comunicación. Estudiantes de Ciencias de la Educación, Cafyd e Ingeniería Informática con el objetivo de depurar y aumentar sus competencias comunicativas. Al tratarse de un título online, puede resultar atractivo a estudiantes de habla hispana de todo el mundo

Calendario: De octubre de 2022 a junio de 2023

Centro en el que se imparte: Facultad de Comunicación

Horarios: lunes a jueves, de 19 a 20:30h.

Director responsable de la titulación: Dr. Juan Ramón Martín San Román

Email:

Breve descripción de la titulación

El Máster en Comunicación Digital pretende dotar de conocimientos e instrumentos técnicos a personas que necesitan crear y emplear productos digitales y multimedia de calidad para desarrollar su desempeño profesional. Se trata de un máster online que cuenta con una estructura que pivota sobre dos ejes:

- Un primer semestre orientado a la creación de contenidos audiovisuales.
- Un segundo semestre orientado al diseño digital.

Módulos y créditos

Máster en Comunicación Digital	ECTS 60
---------------------------------------	----------------

Módulo 1: Comunicación digital multimedia	ECTS 24
1.1. Montaje y postproducción de vídeo	6
1.2. Fotografía y tratamiento digital	6
1.3. Producción digital de audio	6
1.4. Creación de contenidos en smartphones	6



Módulo 2: Diseño y Comunicación Digital	ECTS 24
2.1. Ilustración digital	6
2.2. Diseño gráfico	6
2.3. Diseño de interacción	6
2.4. Animación digital (<i>Motion graphics</i>)	6

Módulo 3: Trabajo de Fin de Máster	ECTS 12
3.1. Trabajo de Fin de Máster	12

Profesorado

FERNANDO GALINDO RUBIO: Profesor Titular de Tecnología de la Comunicación (UPSA). Cuenta con un tramo de investigación reconocido por la CNEAI y con la acreditación de titular.

MIGUEL ÁNGEL GIMENO GONZÁLEZ. Licenciado en Bellas Artes (U. de Salamanca), Máster Universitario en Animación Digital (U. de Valencia). Experto en diseño de producto digital. Fue profesor del Máster Universitario en Diseño Gráfico y de Interface ofrecido anteriormente por la UPSA.

DIANA HIDALGO MARÍN: Licenciada en Bellas Artes (U. de Salamanca), diseñadora gráfica y de experiencia de usuario. Experta en diseño digital. Fue profesora del Máster Universitario en Diseño Gráfico y de Interface ofrecido anteriormente por la UPSA.

JUAN MEDINA CONTRERAS: Profesor Contratado Doctor UPSA. Experto en contenidos audiovisuales y director del máster en Guion (UPSA).

AURORA PÉREZ MAÍLLO: Profesora Encargada de Cátedra (UPSA). Experta en comunicación radiofónica y sonora (estrategias narrativas, productivas, perceptivas y didácticas).

JUAN RAMÓN MARTÍN SAN ROMÁN: Profesor Encargado de Cátedra (UPSA). Especializado en diseño de interacción (web y apps), experiencia de usuario (UX) y diseño de producto digital. Cuenta con un tramo de investigación reconocido por la CNEAI.

PABLO REY GARCÍA: Profesor Encargado de Cátedra (UPSA). Docente entre otras asignaturas, de Fotografía Artística, Periodismo Gráfico y Arte y Estética. Ha sido comisario de varias exposiciones de fotografía y participante en varias otras.

CONSUELO SÁNCHEZ SERRANO: Profesora Encargada de Cátedra (UPSA). Experta en periodismo radiofónico y generación de contenidos radiofónicos.

FERNANDO SUÁREZ CARBALLO: Profesor Titular de Dirección de Arte (UPSA). Cuenta con un tramo de investigación reconocido por la CNEAI y con la acreditación de titular.



[Los profesores mencionados serán los responsables y coordinadores de cada asignatura. Los profesores coordinadores podrán incorporar a profesores que les ayuden en la labor docente. Dado el carácter profesionalizante del máster, se buscarán perfiles en el ámbito profesional, o bien profesores que cuenten con experiencia profesional. En el momento de la presentación de esta memoria no se cuenta con los nombres concretos].

Breve CV del Director y los coordinadores

JUAN RAMÓN MARTÍN SAN ROMÁN: Profesor Encargado de Cátedra. Especializado en diseño de interacción (web y apps), experiencia de usuario (UX) y diseño de producto digital. Ha sido director del Máster Universitario en Diseño Gráfico y de Interface ofrecido anteriormente por la UPSA. Cuenta con experiencia en el ámbito del diseño en varios proyectos de transferencia realizados desde la UPSA, así como con numerosas publicaciones relativas al ámbito del diseño, la tecnología y la comunicación. Cuenta con un tramo de investigación reconocido por la CNEAI (2016-2021).

Coordinadores por materias:

- Fernando Galindo Rey
- Miguel Ángel Gimeno González
- Diana Hidalgo Marín
- Juan Medina Contreras
- Aurora Pérez Maíllo
- Pablo Rey García
- Consuelo Sánchez Serrano
- Fernando Suárez Carballo]